

Liite nro 5 tarjouspyyntöön Salo2009 viestintä- ja markkinointipalvelujen tuottamisesta

RUNKO ESITTELYTILAISUUDEN KULUSTA JA SISÄLLÖSTÄ

Toimittajan suullinen esittely Salossa tilaajan edustajille. Tilaisuuden tarkoitus on, että toimittaja esittelee tarkemmin tarjouksensa sisältöä, työnäytteitä ja ideoita, mutta esittelyssä tarjouksen sisältöä ei voi muuttaa, eikä hinnasta neuvotella. Esittelytilaisuus kestää enintään yhden tunnin. Esittelyssä tulisi olla mukana niitä henkilöitä, jotka tulevat mahdollisesti tekemään uuden Salon kaupungin viestintää ja markkinointia.

Korostamme, että **yritysesittelyssä ei neuvotella tarjouksen sisällöstä tai sen hinnoista**. Yritysesittelyssä kuullaan ainoastaan tässä rungossa mainitut asiat. Esittelystä laaditaan muistiot. Esittely pisteytetään osana tarjouta (enintään 15 pistettä).

1. Yrityksen esittely
 - toimittajan lyhyt yritysesittely ja toimiston toimintafilosofia
 - asiakkuudet ja kokemus vastaavista hankkeista

2. Työnäytteiden esittely
 - toimittaja esittelee tarkemmin tarjouspyynnön kohdassa 3 pyydettyjä työnäytteitä, niiden ideoita ja toteutusta.

3. Toimittajan näkemys uuden Salon kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista
 - haasteet ja mahdollisuudet
 - idea perusviestiksi / perusviesteiksi
 - idea-aihiot uuden kaupungin logoksi ja sloganiksi